

Marktaufbau Schweiz & Europa im TECHNOPARK® Luzern

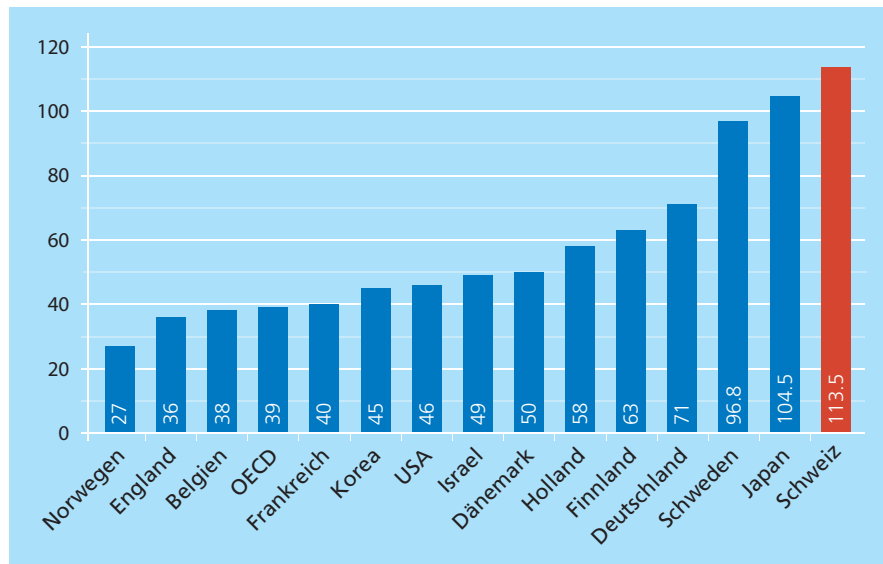


Erfolgreicher Marktaufbau Schweiz & EU

Aus dem Technopark Luzern heraus bauen internationale Technologiefirmen erfolgreich den Markt Schweiz oder Europa auf. Hier sind sie eingebettet in das pulsierende Business von Technologiefirmen des D4 Business Village und haben durch das etablierte Netzwerk schnellen Zugang zu den Zielkunden und Marktbeeinflussern. Dank ausgebauter modularer Infrastruktur können sie sich voll auf den Marktaufbau konzentrieren und die Markteinstiegskosten tief halten. Verkehrstechnisch optimal erschlossen sind die meisten Kunden schnell erreichbar.

Die Schweiz ist weltweit bekannt als Land innovativer Technologieunternehmen. Die Schweiz ist nicht nur Weltmeister gemessen am BIP pro Einwohner sondern auch an der Anzahl Patente pro 1 Mio. Einwohner.

Anzahl Patente / 1 Mio. Einwohner



Quelle: OECD Paris, 2009

Express

- Optimale Infrastrukturkosten (ab 30m² modular ausbaubar)
- Konzentration auf den Marktaufbau, da Infrastruktur und Services vor Ort
- Autobahnanschluss (5 Min.), eigene S-Bahn Haltestelle, Flughafen in 40 Minuten
- Kunden gut erreichbar aus der Mitte der Schweiz/EU
- Zugang zu etabliertem Netzwerk, zu Markt, Politik, Hochschulen und Investoren
- Gute, bekannte Geschäftsadresse
- Tiefste Unternehmenssteuer in der Schweiz

Kontakt



Hansruedi Lingg, Geschäftsleiter
Telefon direkt +41 41 455 21 24
hansruedi.lingg@technopark-luzern.ch

Technopark Luzern
D4 Platz 4
6039 Root Längenbold

Zwischen Zug und Luzern



Marktaufbau Schweiz & Europa im TECHNOPARK® Luzern



TECHNOPARK® Luzern – The place to grow

Der Technopark Luzern (TPL) unterstützt innovative Unternehmen mit neuer Technologie, neuen Märkten oder neuem Geschäftsmodell. Der Slogan «Technopark Luzern – the place to grow» bedeutet: Wenn unternehmerische Ideen als «Samen in die Erde des Technopark Luzern» fallen, haben diese stark verbesserte Chancen, erfolgreich Wurzeln zu schlagen und zu einem erfolgreichen Unternehmen anzuwachsen. Dies dank selektiven Eintrittskriterien und einem Rundum-Angebot beginnend mit effizienter Infrastruktur, über das Technopark Netzwerk, die Corporate Services, das Coaching bis hin zur Unterstützung bei der Finanzierung.

Corporate Services zur Professionalisierung in funktionalen Bereichen

Im Technopark Luzern profitieren die Unternehmen von Corporate Services – in Zusammenarbeit mit ausgewählten Organisationen und Partnern. Folgende Corporate Services werden gratis respektive zu vergünstigten Bedingungen angeboten:

- juristische Beratung
- Treuhandberatung
- Gratis Musterverträge im Onlinearchiv und Business Praxis Online
- Bonitätsauskünfte
- Open Innovation Plattform «Atizo»
- Technopark Academy
- Balanced Scorecard Best Practice-Seminare
- Design Management
- Mitgliedschaft Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ

Networking zur Herstellung wertvoller Kontakte

Die Unternehmen im Technopark profitieren von den Networking-Veranstaltungen des TPL wie z.B. dem Technopark Talk Plus, dem Kontakt zu fünfzig Partnerunternehmen und vom Netzwerk mit anderen Technopark-Unternehmen.

Effiziente Infrastruktur zur Konzentration auf das Kerngeschäft

Im D4 Business Village haben die Unternehmen im Technopark Zugang zu einer Vielzahl von Infrastruktur-Unterstützungen, die Schweiz weit seinesgleichen sucht.

Schweiz als Einstiegsmarkt

- Hochentwickelter, mehrsprachiger Markt
- Innovationsführerschaft
- Kulturelle Diversität
- Ausländeranteil von rund 20%
- Gut ausgebildete, kaufkräftige Gesellschaft
- Weltweit höchstes Pro-Kopf-Einkommen
- Höchster Einsatz von Computern und Internet weltweit

Marktforschungs-Firmen

The Nielsen Company (auf Platz)
www.acnielsen.ch

DemoSCOPE (10 km)
www.demoscope.ch

LINK Institut (10 km)
www.link.ch

GfK Switzerland (18 km)
www.gfk.ch